



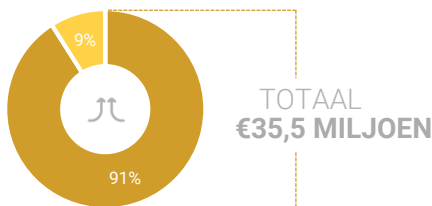
Koopstromenonderzoek Gemeente Epe

Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

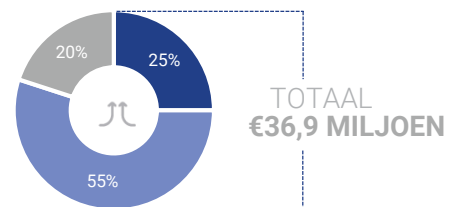
Waar gaan bestedingen van inwoners Vaassen naartoe?



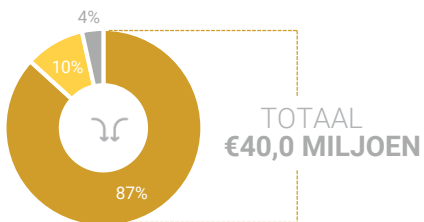
Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

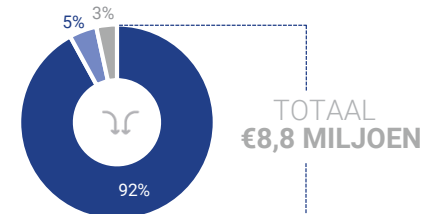
Waar gaan bestedingen van inwoners Vaassen naartoe?



Waar komen de bestedingen in centrum Vaassen vandaan?



Waar komen de bestedingen in centrum Vaassen vandaan?

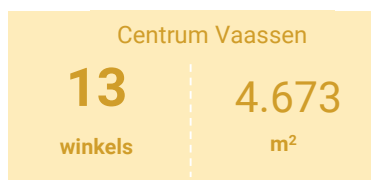


Waar gaan bestedingen van inwoners gemeente Epe naartoe?

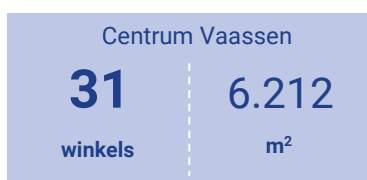
	Dagelijkse artikelen		Niet-dagelijkse artikelen	
	€ (x 1 miljoen)	%	€ (x 1 miljoen)	%
Koopkrachtbinding	€85,7	93%	€43,2	45%
Afvloeiing offline	€6,0	6%	€31,2	32%
Afvloeiing online	€0,9	1%	€21,9	23%
Totaal binding en afvloeiing	€92,6	100%	€96,4	100%

Winkelaanbod (Bron: Locatus, december 2018)

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



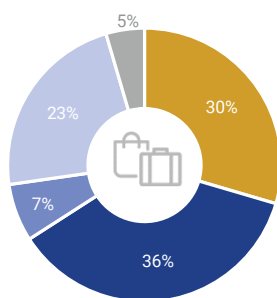
Leegstand



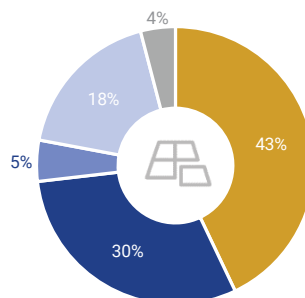
3%

5%

Verdeling winkels naar branche in centrum Vaassen



Verdeling m² naar branche in centrum Vaassen



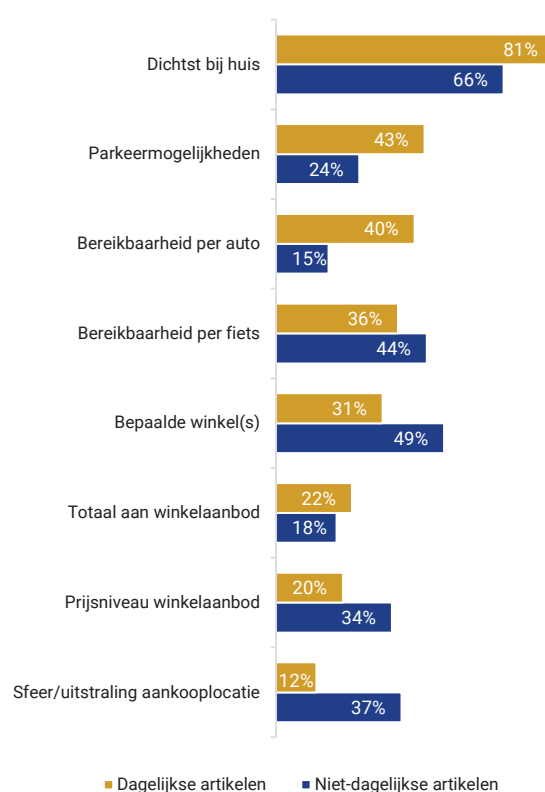
- Dagelijkse artikelen
- Mode & Luxe
- Vrije tijd
- In en om het huis
- Overig

Waardering, bezoekmotief en vervoermiddel

Waardering inwoners en bezoekers in centrum Vaassen

	Inwoners (dagelijks)	Inwoners (niet-dagelijks)	Bezoekers
Totaal oordeel	7,6	7,9	7,6
Winkelaanbod	7,2	7,6	7,4
Sfeer en uitstraling	7,1	7,7	7,3
Veiligheid	7,6	8,0	7,7
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	8,0	7,8
Parkeermogelijkheden auto	8,3	8,1	8,0
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,8	8,0	7,7
Bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	7,8
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,1	7,0	7,2
Aanbod van horeca	5,9	6,6	7,2
Evenementen	5,9	6,9	7,3
Faciliteiten	5,0	5,8	6,8
Looproutes in en naar het centrum	7,6	7,7	
Indeling van het kernwinkelgebied	7,0	7,2	

Bezoekmotieven voor bezoek aan centrum Vaassen



Vervoermiddel van inwoners en bezoekers naar centrum Vaassen

