

ACTIEPROGRAMMA



4 Het parcours (acties)

Het actieprogramma bevat 21 verschillende acties die er toe moeten leiden, dat de gemeente Epe in 2025 in economisch opzicht vitaal, slim en uitnodigend is en ook als zodanig bekend staat. De gemeente Epe, het bedrijfsleven, de onderwijs- en zorginstellingen en andere betrokkenen hebben gezamenlijk op zich genomen om deze acties in de praktijk te brengen.

Het actieprogramma is wat de gemeente Epe betreft een 'rolling agenda'. Dat wil zeggen dat de acties richting geven vanuit de huidige situatie, maar dat ook acties kunnen worden toegevoegd, aangepast of geschrapt om flexibel te kunnen reageren op gewijzigde omstandigheden.

Het actieprogramma is omvangrijk, maar ook divers wat betreft omvang, eenvoud, impact, investeringen, et cetera. Niet alles kan (tegelijkertijd) uitgevoerd worden en er zullen keuzes gemaakt moeten worden. De gemeente Epe zal behalve effectief ook efficiënt te werken moeten gaan. Zij hoeft natuurlijk ook niet alles alleen te doen, maar vooral ook veel samen moeten doen met de betrokkenen vanuit markt en maatschappij. Dit hoofdstuk gaat ook op deze zaken in.

4.1 Effectieve en efficiënte uitvoering

Er is veel werk te verzetten en de gemeente Epe is klein. Deze twee zaken staan op gespannen voet met elkaar. Toch kan er vaak meer gerealiseerd worden dan aanvankelijk misschien gedacht wordt. Een tekort aan menskracht en/of financiën kan soms opgelost worden door het zoeken en vinden van de juiste coproducten en -financiers. In dit licht bezien zal onder andere gekeken moeten worden naar de volgende mogelijkheden:

- Als de gemeente Epe effectief uitvoering wil geven aan het actieprogramma en naast zijn regierol ook proactief wil 'makelen en schakelen' zal er extra formatie bij de gemeente aanwezig moeten zijn. Het betreft hier voor het grootste gedeelte extra werkzaamheden en daarmee een taakuitbreiding ten opzichte van de huidige werkzaamheden van het ambtelijke apparaat.
- Daarnaast kan bij verschillende acties uit het actieprogramma studenten ingezet worden. Hiermee snijdt het mes aan twee kanten. Aan de ene kant doen studenten praktijkervaring op en wordt gewerkt aan de band tussen de vier O's (onderzoek, onderwijs, overheid en ondernemers). Aan de andere kant kan de gemeente Epe het actieprogramma efficiënter uitvoeren.
- Provinciale en (inter)nationale overheden stimuleren onder andere innovatie, duurzaamheid, MKB en economische samenwerking door financiële prikkels aan specifieke projecten te geven. Zo liggen er bijvoorbeeld kansen om subsidie te krijgen vanuit het Operationeel Programma EFRO 2014-2020 Oost-Nederland (OP Oost), vooral als dit opgepakt wordt met de partners in de Cleantech regio. In **bijlage 5** zijn de speerpunten en subsidieregelingen (veel zijn gericht op het MKB) van OP-Oost uitgewerkt.

4.2 Praktische toelichting op de acties

De actieplannen die hierna per label zijn uitgewerkt, hebben een uniforme opbouw. Ze beginnen met het **doel** (waarom deze actie en wat levert het op?) en de **inhoud** (wat moet er concreet gedaan worden?).

In de plannen is verder aangegeven wie de **initiatiefnemer** moet zijn. De initiatiefnemer is de partij die de eerste stap zet om de gemeente Epe, het bedrijfsleven en andere samenwerkingspartners in beweging te krijgen en het plan op te gaan pakken. Dit betekent nog niet dat de initiatiefnemer ook altijd de uitvoering moet trekken. Na een eerste stap (overleg, taskforce of ontwikkelteam) kan bijvoorbeeld nog de juiste hoofduitvoerder en verantwoordelijke opstaan en/of aangewezen worden. Op voorhand is dit niet altijd al aan te geven.

In de actieplannen is aangegeven wie de samenwerkings**partners** ofwel de direct betrokkenen kunnen zijn.

Voor de gemeente Epe is de benodigde **inspanning** aangegeven. Het gaat dan om de inzet van (extra) capaciteit, investeringen, out-of-pocketkosten en dergelijke.

De **prioriteit** van de acties is aangeduid met een categorie: A, B of C. De betekenis hiervan is als volgt:

- Categorie A: hoogste prioriteit. Deze actie moet direct opgepakt worden, omdat de bijdrage aan de lokale economie het grootst zal zijn of omdat zogenoemd laaghangend fruit geoogst kan worden. Het plan van aanpak moet medio 2017 gereed zijn.
- Categorie B: gemiddelde prioriteit. Deze actie hoeft niet direct opgepakt te worden, hoewel de economische bijdrage naar verwachting fors zal zijn. Het plan van aanpak moet wel eind 2017 of begin 2018 gereed zijn.
- Categorie C: laagste prioriteit. Deze actie kan in een later stadium opgepakt worden. Het plan van aanpak kan in 2018 of 2019 volgen.

Ten slotte is steeds een **link** gegeven naar de andere acties. Veel acties staan immers niet los van elkaar en kunnen door ze gelijktijdig, in samenhang en slim uit te voeren tot synergie leiden. Mede om die reden zijn alle acties genummerd met een letter en cijfer. De letter geeft het label uit de economische visie aan: A. Vitaal, B. Slim en C. Uitnodigend.

4.3 Acties: Samen uitvoeren

De opgave waarvoor de gemeente Epe staat, kan niet door de gemeente Epe alleen opgepakt worden. Ook kan het niet altijd en uitsluitend binnen de bestaande organisatiestructuren opgepakt worden. Het is noodzakelijk om gebruik te maken van de expertise en ervaringen vanuit alle hoeken en de som meer dan de afzonderlijke delen ervan te laten zijn. Daar komt nog bij dat de wereld niet stil staat en er continu weer ander maatwerk geleverd moet worden om actueel te zijn. De dynamiek is groot en daarmee ook het gewenste tempo van acteren.

De complexiteit en dynamiek pleiten voor een goede samenwerking, betrokkenheid en taakverdeling, een grote slagvaardigheid en flexibele netwerken of gelegenheidsformaties. De gemeentelijke organisatie staat al bekend om zijn korte lijnen en praktische benadering. De samenwerking met het bedrijfsleven is in de afgelopen jaren toegenomen. En de visie is 'van onderop' als een co-creatie opgesteld. Het is belangrijk om deze zaken erin te houden. Dat kan door de volgende algemene acties te ondernemen.



Actie O1: Jaarlijkse bijeenkomst	
Doel:	Een blijvende relatie onderhouden met alle betrokken partijen in het sociaaleconomische beleidsveld. Dit vergroot het draagvlak voor en de betrokkenheid bij de acties. Ook blijft de ideeëngenerator in Epe op stoom, waar een ieder zijn voordeel mee kan doen, en blijven netwerken zich vormen en uitdijen.
Inhoud:	Het 1x per jaar organiseren van een brede bijeenkomst naar voorbeeld van het Creatieve Werkatelier ten behoeve van de economische visie. Het concept is achtereenvolgens: een plenaire sessie met de stand van zaken rondom 'Epe, broedplaats voor vitaal, slim en uitnodigend ondernemen', een sessie met werkgroepen op basis van thema's, acties, knelpunten of actualiteiten, een plenair discussiedeel en een netwerkborrel. Door middel van de voorgestelde structuur kan verantwoording van de acties in het kader van de economische visie afgelegd worden, de vorderingen gemonitord en de aanpakken geëvalueerd worden
Initiatief:	Gemeente Epe (organisatie)
Partners:	Afhankelijk van het programma van de bijeenkomst, maar in principe alle partijen die ook bijgedragen hebben aan de economische visie.
Inspanning:	Beperkte capaciteit voor de organisatie, beschikbaar stellen van locatie, out-of-pocketkosten (communicatie, catering, eventueel gastsprekers en follow-up).
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	Er is logischerwijs een link met alle andere acties.

Actie O2: Versnellingstafels	
Doel:	Een blijvende relatie onderhouden met alle betrokken partijen in het sociaaleconomische beleidsveld. Dit vergroot het draagvlak voor en de betrokkenheid bij de acties. Ook blijft de ideeëngenerator in Epe op stoom, waar een ieder zijn voordeel mee kan doen, en blijven netwerken zich vormen en uitdijen.
Inhoud:	De initiatiefnemers (of probleemeigenaren) van de verschillende acties die in het kader van de economische visie worden uitgevoerd, kunnen (indien nodig) een versnellingstafel in het leven roepen. Hieraan nemen alle bij het thema of actie betrokken partijen deel. Vooraf is wel commitment nodig.
Initiatief:	Initiatiefnemers acties (afhankelijk van het onderwerp)
Partners:	Afhankelijk van het thema van de versnellingstafel, maar in principe zijn alle partijen die ook bijgedragen hebben aan de economische visie partner van de mogelijke versnellingstafels.
Inspanning:	Beperkte capaciteit en beschikbaar stellen van locatie.
Prioriteit:	Categorie A (doorlopend)
Link:	Er is logischerwijs een link met alle andere acties.

4.4 Acties: Epe Vitaal

Een plek in Epe voor ieder talent!

Om deze ambitie waar te kunnen maken zullen de bestaande en succesvolle initiatieven zoals EpeScoort!, de Direct Actief Lijn met betrekking arbeidsparticipatie, het roefelen, de Week van de Techniek en de deelname aan het provinciale startersprogramma IkStartSmart©/IkGroeSmart© voortgezet moeten worden. De aanvullende activiteiten vanuit de economische visie hebben betrekking op de afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt, het ondernemende klimaat in de gemeente Epe en het inspelen op de vergrijzing.

Actie A1: Bedrijven bekend maken bij jongeren	
Doel:	Aan jongeren laten zien welke bedrijven in Epe gevestigd zijn en dat zij een grotere keuze uit werkgevers hebben dat zij op voorhand aannemen. Het imago van het (kleinschaliger) lokale bedrijfsleven is bij jongeren vaak zwakker dan het imago van de (grootschalige) internationale bedrijven met grote naamsbekendheid. Dit beeld kan door het lokale bedrijfsleven zelf gewijzigd worden. De groene productie en Cleantech kunnen als 'triggers' gebruikt worden; de maakindustrie en landbouw kunnen als een innovatieve en sexy werkomgeving neergezet worden.
Inhoud:	Het bekendmaken van het Eper bedrijvenaangebod bij deze jonge doelgroep kan door het inzetten van onder andere de sociale media. Zo kan er bijvoorbeeld een film gemaakt worden waarin de bedrijven zich presenteren, en via internet (websites, YouTube) of smartphone app verspreid worden. Ook kunnen het stagecentrum, de scholen en uitzendbureaus een rol in de bekendmaking vervullen. Daarnaast kan gedacht worden aan de presentatie van het Eper bedrijfsleven op evenementen, beurzen of open dagen, die specifiek op jongeren gericht zijn.
Initiatief:	Economisch platform
Partners:	RSG, beroepsonderwijsinstellingen, Gemeente Epe, Kamer van Koophandel, ondernemersverenigingen, regioafdelingen van branche-/belangenorganisaties (bijvoorbeeld MKB Nederland, LTO, Recron).
Inspanning:	Beperkte capaciteit voor overleg als een van de sparringpartners van de initiatiefnemer.
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	Directe link met het stagecentrum (actie A2).

Actie A2: Stagecentrum Epe inrichten	
Doel:	Het nieuw in te richten stagecentrum heeft als doel het vergroten van het aantal en de kwaliteit van de stagemogelijkheden voor scholieren en studenten in het bedrijfsleven en de non-profit sector in Epe. Een tweede doel is het vergroten van de trefkans tussen vraag en aanbod, zodanig dat ook de mogelijkheden voor een dienstverband na de stageperiode toenemen. Deze actie is van toepassing op alle opleidings- en werkniveaus.
Inhoud:	Er is in Epe veel behoefte aan stages bij bedrijven in Epe, maar veel scholieren en studenten komen in de omringende (grotere) steden terecht. Deels omdat ze onbekend zijn met de mogelijkheden binnen de woonplaats waar hun 'roots' liggen en deels omdat de ondernemers niet alert genoeg zijn op het binnenhalen van deze talenten, er niet bij stilstaan of niet weten hoe ze dit moeten aanpakken. Om dit aansluitingsproces transparanter, efficiënter en effectiever te maken kan een stagecentrum of -bureau opgericht worden. Dit is hét centrale trefpunt voor iedereen. Het centrum wordt in eerste instantie digitaal vormgegeven, waarbij de inhoud bepaald wordt door de volgende functies en taken: <ul style="list-style-type: none"> - informatie & voorlichting; - 'marktplaats' van vraag en aanbod, ook voor maatschappelijke stages; - screening van kandidaten en bedrijven; - doorverwijzing naar andere organisaties; - bemiddeling; - PR-activiteiten. Via het stagecentrum kan ook de samenwerking met onderwijsinstellingen in de regio versterkt worden. Stagiaires op HBO-niveau zijn immers ook van betekenis voor het bedrijfsleven in de gemeente Epe. In tweede instantie kan het stagecentrum ook een fysieke ontmoetingsplek krijgen. Dit zou gecombineerd kunnen worden met een fysiek centrum voor ondernemen. Zie actie A3.
Initiatief:	Bedrijvenkring Gemeente Epe, Industriekring Eekterveld Vaassen, de ondernemersverenigingen
Partners:	Gemeente Epe, Arbeidsmarktregio, UWV Werkbedrijf, Kamer van Koophandel, HBO-instellingen, RSG.



Inspanning:	Investering en capaciteit benodigd voor het digitale ontwerp, de ontwikkeling van de verschillende producten, het beheer/vraagbaak van het digitale centrum en de PR bij de lancering. Een deel van deze zaken kunnen ook bij de partners geplaatst worden.
Prioriteit:	Categorie B.
Link:	Deze actie hangt samen met het centrum voor ondernemen (actie A4) en het bekend maken van het lokale bedrijfsleven bij jongeren in Epe (actie A1).

Actie A3: Convenant om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt mee te laten doen

Doel:	De gemeente Epe streeft naar een grotere arbeidsparticipatie van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
Inhoud:	De gemeente heeft met Epe Scoort! ervaren, dat het 'op maat' bij elkaar brengen van werkgevers en potentiële werknemers (mensen met uiteenlopende werkervaringen en opleidingsniveaus, maar een kwetsbare groep op de arbeidsmarkt) met behulp van ambassadeurs werkt. Voor bedrijven die deze doelgroep een kans geven, zijn verschillende tegemoetkomingen mogelijk. Deze actie betekent een uitrol van de 'matching' en houdt in het opstellen en afsluiten van een convenant met het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Hierin worden afspraken vastgelegd over de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Deze actie wordt al in het najaar van 2016 in gang gezet.
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Activerium, Felua-groep, UWV Apeldoorn, ondernemers en maatschappelijke organisaties.
Inspanning:	Behoort tot de reguliere werkzaamheden.
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	De actie heeft een directe link met de behoeftepeiling onder (jonge) senioren (actie A5).

Actie A4: Fysiek centrum voor ondernemen

Doel:	Doel is het stimuleren en zichtbaar maken van jong en dynamisch ondernemerschap in de gemeente Epe als alternatief voor een baan in loondienst, als aanvulling op een studie of als uitdaging na de pensioengerechtigde leeftijd, en het bijdragen aan een stimulerend klimaat voor startups.
Inhoud:	Het inrichten van een fysieke ontmoetingsplek voor iedereen die in Epe wil ondernemen of dit al doet en waar alle informatie en ondersteuningsbehoefte te halen en te brengen is. Bij voorkeur wordt hiervoor een leegstaand pand in het centrum van Epe gebruikt. Het fysieke centrum voor ondernemen moet vooral laagdrempelig zijn en biedt: <ul style="list-style-type: none"> - huisvesting aan de eventuele aan te stellen centrummanager; - huisvesting voor persoonlijke contacten die voortkomen uit Stagecentrum Epe; - informatie en doorverwijzing naar instanties als Kamer van Koophandel, Belastingdienst, Cleantech Regio, et cetera; - bemiddeling bij bedrijfsruimte, bedrijfsoverdrachten en coaching van startende ondernemers (IkStartSmart); - eventueel werk- en overlegruimte voor (startende) ondernemers; - advies over wet- en regelgeving, innovatie, Cleantech en bedrijfsvoering op maat; - eerste aanspreekpunt of huiskamer voor ondernemende Epenaren. Uiteraard is het centrum ook op internet en in de sociale media aanwezig.
Initiatief:	Ondernemersvereniging(en) vanuit de BIZ
Partners:	Gemeente Epe, Bedrijvenkring Gemeente Epe, Industriekring Eekterveld Vaassen, de ondernemersverenigingen (of eventueel op te richten BIZ), Kamer van Koophandel, HBO-instellingen.
Inspanning:	Investeringen in de inrichting van de locatie, huurkosten, kosten van concept- en productontwikkeling en capaciteit voor de 'wegwijzende' taken. De inspanningen overlappen deels die van het digitale stagecentrum; uitvoering van beide acties levert efficiencyvoordelen op.
Prioriteit:	Categorie C.
Link:	Er is een directe relatie met het stagecentrum (actie A2).

Actie A5: Behoeftenpeiling (jonge) senioren	
Doel:	De inzet van de groeiende groep (jonge) senioren op het gebied van sociaaleconomische aspecten. Het doel van deze actie is om eerst goed inzicht te krijgen in de wensen en behoeften daarnaar om daarna een selectie te kunnen maken van de acties die ondernomen gaan worden. Het einddoel is om actieve senioren ook in de toekomst in het arbeidsproces te laten deelnemen, inclusief de pensioengerechtigden die nog een steentje willen bijdragen via coaching van ondernemers, scholieren, advies, vrijwilligerswerk of anderszins.
Inhoud:	Deze actie betreft het opzetten en uitvoeren van een kwalitatief en kwantitatief, inventariserend onderzoek onder een brede en representatieve groep van senioren, woonachtig in de gemeente Epe. Hiervoor kan het beste een HBO-instelling benaderd worden, die zijn studenten inzet voor de uitvoering van het veldwerk. Op basis van de onderzoeksresultaten kan de gemeente samen met betrokken partners in een op te richten 'taskforce senioren' de wensen of behoeften selecteren waarmee ze aan de slag gaan. De taskforce stelt ook de doelen, prioriteiten, partners, trekkers en tijdspaden vast.
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	HBO-instelling (studenten).
Inspanning:	Beperkte capaciteit voor het uitzetten en begeleiden van de behoeftepeiling en de organisatie van de taskforce daarna.
Prioriteit:	Categorie B.
Link:	De relatie met de andere acties is afhankelijk van de resultaten uit de behoeftepeiling.

Actie A6: Een goede start voor ondernemers	
Doel:	Het ondernemend klimaat in Epe versterken door het verhogen van de slaagkans van startende ondernemers en het verbinden van deze starters aan de bestaande ondernemersnetwerken.
Inhoud:	Het verhogen van de slaagkans gebeurt al door de deelname aan IkStartSmart©. Dit programma bereikt slechts een deel van de startende ondernemers en houdt na het coachingsjaar op. Door specifieke starterscafés of meetings voor een bredere groep van ondernemers te organiseren wordt het netwerkonderdeel van het programma verlengd voor de ex-deelnemers en raken alle nieuwkomers thuis in het Eper bedrijfsleven en de bestaande netwerken. Bij een grote toestroom van nieuwe ondernemers is een doelgroepgerichte benadering te overwegen. Bij een kleine toestroom is een organisatie op regionaal niveau te overwegen.
Initiatief:	Bedrijvenkring Gemeente Epe en Industriekring Eekterveld Vaassen.
Partners:	Ondernemersvereniging Epe, Ondernemersvereniging Vaassen, Ondernemersvereniging Oene, Ondernemersvereniging Emst, Gemeente Epe, Kamer van Koophandel, Regio Stedendriehoek en afhankelijk van het thema experts uit andere organisaties.
Inspanning:	Beperkte capaciteit als sparringpartner van de initiatiefnemers.
Prioriteit:	Categorie C.
Link:	Deze actie is gelinkt aan de algemene ondernemersavond (actie O1).

4.5 Acties: Epe Slim

Gemeente Epe ambiëert een prettige woon- en werkomgeving als het sterke punt van het vestigingsklimaat en een definitieve doorbraak in de beeldvorming over de gemeente. Gemeente Epe moet vitaal, slim en uitnodigend zijn. Gemeente Epe is innovatief.

Een doorbraak is per definitie grootst en voor de gemeente Epe alleen te bereiken door schaalvergroting via regionale samenwerking en door keuzes te maken bij de



investeringen en de profilering. Als relatief kleine speler moet de gemeente Epe hierin slim opereren.

Dit betekent actief meedoen met de Cleantech Regio met een praktische vertaling naar de lokale situatie en een focus op innovatieve en duurzame maakindustrie, agro business en recreatie en toerisme.

De navolgende acties zijn dan ook gericht op CO2-neutraal zijn en ruimte creëren voor groene bedrijven.

Actie B1: Energieneutraal zijn	
Doel:	Doel is om de lokale economie te laten groeien door die activiteiten en bedrijven te ondersteunen, die duurzaamheid hoog in het vaandel dragen. De gemeente doet dit al via het eigen inkoop- en aanbestedingsbeleid. Zij kan een stapje verder gaan en het voorbeeld geven door volledig energie-neutraal te zijn. Dit laatste moet dan ook de doelstelling voor scholen en andere gemeentelijke voorzieningen zijn. Met het lokale bedrijfsleven zal eenzelfde doelstelling afgesproken moeten worden. Alleen dan is de basis gelegd voor predicaat van groen ondernemen en kan dit ook naar buiten toe gecommuniceerd worden. De cleantech Regio kan hierin een stimulerende rol vervullen.
Inhoud:	Deze acties om dit doel te bereiken zijn: <ul style="list-style-type: none"> - Voortzetten van duurzame inkoop en aanbesteding door de gemeente. - Samen met het bedrijfsleven afspreken dat er binnen een vast te stellen termijn energie-neutraal gewerkt wordt (convenant) en stimuleren dat samenwerkingspartners hetzelfde gaan doen. - Via het Gelders Energieakkoord. - Inzet Cleantech Regio (CTRD) - Faciliteren van initiatieven.
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Economisch platform Gemeente Epe, Eper bedrijfsleven, zorg- en onderwijsinstellingen, vastgoedontwikkelaars en -beheerders, Cleantech Regio
Inspanning:	Geen extra inspanningen boven de reguliere werkzaamheden, tenzij gekozen wordt voor het geven van een financiële prikkel.
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	Deze actie is gerelateerd aan de andere acties in het kader van Cleantech.

Actie B2: Opstellen van lokale Cleantech-agenda	
Doel:	<p>Vanuit het Cleantech Center worden op regionaal niveau veel ontmoetingen tussen bedrijven, onderwijs en overheden (innovatieontbijten, onderwijsdagen, wedstrijden) georganiseerd en samenwerkingen (challenges) tussen bedrijven en HBO-studenten tot stand gebracht. Ook lopen er een speciaal programma voor start-ups: de Cleantech Incubator.</p> <p>Doel van deze actie is om de deelname aan deze regionale activiteiten te vergroten. Doel is ook om Epense businesscases mee te laten draaien in de (inhoudelijke en procesmatige) ondersteuningsstructuur van de Cleantech Regio Development.</p> <p>Hiervoor zal cleantech 'op maat' uitgerold moeten worden onder de lokale ondernemers en een lokale Cleantech-agenda opgesteld moeten worden.</p>
Inhoud:	<p>De actie is ten eerste gericht op het aanstellen van Cleantech-ambassadeurs. Dit zijn Eper ondernemers die op dit vlak voorop lopen, 'hun best practice' kunnen uitdragen en betrokken zijn bij de regionale samenwerking. Zij kennen de wegen naar kennis, partners en ondersteuning in de regio en kunnen het (in de regio nog onbekende) Eper bedrijfsleven in hun netwerk introduceren. Zij kunnen Cleantech vertalen naar concrete praktijksituaties en opbrengsten en anderen inspireren tot duurzame innovatie.</p> <p>De actie is ten tweede gericht op het inventariseren van de Cleantech bedrijven in Epe, hun netwerken en de relatie die zij hebben met de regionale Cleantech-agenda, programma's en stimuleringsinstrumenten. Voor de inventarisatie kunnen studenten van een HBO-instelling ingezet worden.</p> <p>Het vorenstaande moet uitmonden in het opstellen van een lokale Cleantech-kalender.</p>
Initiatief:	Cleantech Regio (CTRD)
Partners:	Gemeente Epe, ervaren ondernemers, kennisinstellingen
Inspanning:	Capaciteit vanuit het economisch platform voor de vorming van het ambassadeurs-netwerk, het uitzetten van de inventarisatie en het opstellen van de lokale cleantech-agenda.
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	De lokale Cleantech-agenda is nauw verbonden met de andere acties in het kader van Epe Slim (acties B1, B3, B4 en B5) .

Actie B3: 'subsidieadviseur' voor economie en ondernemen	
Doel:	<p>Gelderland heeft een uitgebreide ondersteuningsstructuur als het gaat om ondernemers die willen groeien, innoveren, in specifieke speerpuntsectoren actief zijn en samen willen werken met kennisinstellingen, overheden en andere bedrijven. Eén daarvan is Cleantech Regio Development. Andere zijn bijvoorbeeld de valleybureaus (Food Valley, Health Valley, GreenTechAlliances), de Regionale Technologie Centra, de valorisatieprogramma's (StartLife, RedMedTech Ventures en Gelderland Valoriseert!), Oost NV, PPM Oost, IkGroeiSmart/IkGroeiSmart, Centrum voor Jong Ondernemerschap en StartupMix.</p> <p>Ook op landelijk en Europees niveau zijn allerlei stimuleringsinstrumenten gericht op (regionaal-)economische groei en ontwikkeling (o.a. EFRO, POP, Qredits, NLGroeit).</p> <p>Doel van deze actie is om de bestaande ondernemersondersteuning zo goed mogelijk te benutten, te beginnen bij de Cleantech Regio.</p>
Inhoud:	<p>De taak is voor het lokale bedrijfsleven is de wegwijzer in 'subsidieland' en adviseert hen in hun actuele investeringsbehoefte.</p> <p>Eén en ander kan ook verenigd worden met de functie van bedrijfscontactfunctionaris of accountantmanager bedrijven.</p>
Initiatief:	Gemeente Epe
Partners:	Partners van het Economisch platform Gemeente Epe, Cleantech Regio
Inspanning:	Kosten voor uitbreiding van de formatie.
Prioriteit:	Categorie B.
Link:	Deze actie is enigszins gerelateerd aan actie B2: de lokale Cleantech-agenda.



Actie B4: Realisatie van bedrijventerrein Eekterveld IV	
Doel:	<p>De gemeente Epe zal in de toekomst met een tekort aan bedrijfsruimte op de bedrijventerreinen kampen, zeker als de uitvoering van de economische visie acties zijn vruchten gaat afwerpen en er niets meer ontwikkeld mag worden. Daarom is het van belang om niet alleen het bedrijventerrein Kweekweg te revitaliseren (zie actie B5), maar ook om samen met de provincie Gelderland een maatwerkoplossing te vinden voor Eekterveld IV en de inbreidingsmogelijkheden binnen de gemeente te benutten. Doel van deze actie is fysieke ruimte te krijgen voor de verdere ontwikkeling van de lokale economie.</p> <p>De gemeente Epe start dit najaar daarnaast met voorbereidende werkzaamheden voor het actualiseren van het bestemmingsplan Eekterveld en Kweekweg (excl. Eekterveld IV). Daar speelt de vraag naar "de functie van bedrijventerreinen anno 2016" waarbij o.a. ook bekeken gaat worden hoe met 'nieuwe' bedrijfsactiviteiten als bijv. afhaalcentra, detailhandel en horeca op een bedrijventerrein kan worden omgegaan.</p>
Inhoud:	Om dit doel te verwezenlijken is realisatie van Eekterveld IV nodig.
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Provincie Gelderland, Industriekring Eekterveld Vaassen, grond-/vastgoedeigenaren.
Inspanning:	Investeringen in Eekterveld IV en reguliere capaciteit voor de actualisering van wet- en regelgeving,
Prioriteit:	Categorie B.
Link:	Het creëren van fysieke ruimte voor nieuwe bedrijven en bedrijfsuitbreiding is gerelateerd aan de andere acties in het kader van Epe Slim (acties B1, B2, B3 en B5).

Actie B5: Revitalisering van bedrijventerrein Kweekweg	
Doel:	<p>Het bedrijventerrein Kweekweg is met 82 bedrijven en een werkgelegenheid van 1.100 personen (direct) en 480 personen (indirect) belangrijk voor de lokale economie. Het terrein beschikt over het Keurmerk Veilig Ondernemen.</p> <p>Op dit moment komt de leegstand echter boven de frictieleegstand uit en loopt de werkgelegenheid terug. De nog uitgeefbare bedrijfsruimte (6.600 m²) sluit niet aan op de huidige vraag en is verouderd. Doel van deze actie is om het bedrijventerrein te revitaliseren, zodat het de innovatieve Cleantech bedrijven kan verwelkomen.</p>
Inhoud:	<p>De actie betreft het onderzoek naar de (financiële)mogelijkheden van een revitalisering van het lokaal gemengde bedrijventerrein Kweekweg, waarbij aandacht wordt besteed aan onder andere zonering, verkeersontsluiting op en rond het terrein, herkenbaarheid en verduurzaming.</p> <p>Bij de revitalisering moeten ook zaken meegenomen worden, die te maken hebben met actuele ontwikkelingen en trends op bedrijventerreinen. Ook kan een korte doorkijk naar Eekterveld gemaakt worden.</p>
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Bedrijvenkring Gemeente Epe, Provincie Gelderland, grond-/vastgoedeigenaren.
Inspanning:	Investeringen in de revitalisering van bedrijventerrein Kweekweg.
Prioriteit:	Categorie B.
Link:	Het creëren van fysieke ruimte voor nieuwe bedrijven en bedrijfsuitbreiding is gerelateerd aan de andere acties in het kader van Epe Slim (acties B1, B2, B3 en B4).

4.6 Acties: Epe Uitnodigend

De ambitie is in woorden eenvoudig, namelijk meer toeristen naar de gemeente Epe en meer bezoekers naar de centra ervan trekken. De centra moeten bruisen en de gemeente Epe moet de 'nr. 1'-attractie van de Veluwe worden. Met de vernieuwing van Epe Centrum is al een grote stap gezet en nu is het belangrijk om ook de ver-

nieuwing van Vaassen Centrum te realiseren. De centra moeten gevuld, gevarieerd, verrassend, levendig en aantrekkelijk zijn. Met de natuur- en cultuurhistorische waarden en het aanbod van bijzondere vrijetijdsvoorzieningen voor toeristische bezoekers zijn de uitgangspunten om die trekkracht uit te oefenen ook aanwezig.

Zaken waar de gemeente Epe nog aan moet werken zijn het borgen van de kwaliteit van de centra, ruimte creëren voor ondernemers in de recreatie en toeristische sector om vernieuwingen door te voeren, functieverandering op het platteland, de aansluiting van de centra op de toeristische bezoekers en het promoten van de gemeente Epe als centraal middelpunt van een bezoek aan de Veluwe.

Een zaak die zeker en met spoed opgepakt en uitgevoerd moet worden, is een snel internet in het buitengebied. Dit behoort tegenwoordig tot de basisuitrusting om in ieder geval succesvol te zijn in de verblijfsrecreatie.

De volgende acties dragen bij aan de realisatie van genoemde ambities.

Actie C1: Snel internet in het buitengebied	
Doel:	Doel van deze actie de aanleg van glasvezel of andere techniek in het buitengebied om snel internet voor iedereen in de gemeente Epe toegankelijk te maken.
Inhoud:	De gemeente had vorig jaar budget gereserveerd voor het maken van een businesscase volgens het Achterhoekse model, waarbij gemeenten (Epe, Voorst, Brummen), provincie en huishoudens participeren, maar de EU heeft dit tegengehouden. Nu start er een onderzoek door een marktpartij naar de aanleg van glasvezel in het buitengebied waar geen kabel ligt (Ziggo-gebied). Dit moet duidelijkheid gaan geven over de technische randvoorwaarden, kosten, vraagbundeling, providers, et cetera. De haalbaarheid van snel internet via deze betreffende marktpartij is echter nog onzeker in verband met de vereiste deelname, providers en technische voorwaarden.
Initiatief:	Marktpartij(en).
Partners:	Gemeente Epe, huishoudens/ondernemers.
Inspanning:	Beperkt tot de reguliere gesprekspartner zijn (indien nodig).
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	De uitvoering van deze actie staat los van de andere acties, maar beïnvloedt wel sterk de economische bedrijvigheid en vernieuwing in het buitengebied.



Actie C2: Draagvlakpeiling Bedrijveninvesteringszone (BIZ)	
Doel:	Door het instellen van een BIZ voor Epe Centrum komen meer financiële middelen voor langere tijd (5 jaar) beschikbaar voor activiteiten in de openbare ruimte die ten goede komen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit en/of economische ontwikkeling van het betreffende gebied. De BIZ-gelden kunnen onder andere worden ingezet voor de reguliere activiteiten van de ondernemersvereniging, maar er kan bijv. ook een centrummanager voor een of meer dagen per week worden aangetrokken. Deze kan verantwoordelijk worden gesteld voor diverse taken, bijvoorbeeld het oplossen van leegstand en de zorg voor een passende branchering. Doorgaans is de centrummanager ook de verbindende schakel tussen vastgoedeigenaren, huurders, gemeente en andere publieke en private partijen.
Inhoud:	Deze actie betreft het onderzoeken van het mogelijke draagvlak voor het instellen van een BIZ voor Epe Centrum onder winkeliers, horecaondernemers en andere ondernemers en eventueel vastgoedeigenaren. Het betreft ook het maken van een eerste schets van de ambities, doelstellingen en investeringen. Dit laatste is nodig om het mogelijke draagvlak te kunnen polsen. Pas na deze actie kan de gemeente Epe besluiten of zij het 10-stappenplan gaat uitvoeren zoals beschreven in hoofdstuk 5 Bedrijveninvesteringszone (§ 4.3 Betekenis voor de gemeentelijke organisatie).
Initiatief:	Ondernemersvereniging Epe (OVE),
Partners:	Gemeente Epe, huurders en vastgoedeigenaren in Epe Centrum.
Inspanning:	In eerste instantie beperkt tot de reguliere gesprekspartner zijn. Bij een positieve besluitvorming zijn capaciteit en investeringen nodig voor het tot stand komen van de BIZ (10-stappenplan doorlopen).
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	De BIZ en het centrummanagement zijn gerelateerd aan de acties regelgeving voor volle centra en evenementenbeleid (acties C4 en C7).

Actie C3: Epe 'in the picture'	
Doel:	Epe moet op het netvlies komen van de recreanten en vakantiegangers. Bij het googlen moet Epe direct te voor schijn komen, in gidsen voor een dagje uit prijkt de advertentie van Epe en in de media gericht op medioren en senioren kan je niet om een weekendje of dagtochtje Epe heen. De laatste groep is immers van groot belang om door het hele jaar economische bedrijvigheid te hebben.
Inhoud:	Hier gaat het gaat een goed profiel, heldere boodschap op maat voor de geselecteerde doelgroep(en) en een effectieve communicatie. Hiervoor moet 'het verhaal van Epe' gemaakt worden. Het gaat ook om de bestaande initiatieven via allerlei stichtingen en samenwerkingsverbanden op lokaal en regionaal niveau tot één te smelten. Gemeente Epe is op dit vlak al volop bezig en zal knopen moeten doorhakken om het tempo erin te houden (City Marketing Epe). Voor het uitvoeren van deze actie is het te overwegen om een hierin gespecialiseerd extern communicatiebureau in de arm te nemen.
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Stichting Promotie Gemeente Epe, VeluweVisit, communicatiebureau.
Inspanning:	Capaciteit voor de ontwikkeling van het profiel, de communicatieboodschap en de eventuele kosten voor (externe) inhuur van communicatie-expertise.
Prioriteit:	Categorie A.
Link:	Deze actie s gerelateerd aan alle acties die de R&T-sector aangaan en de actie uit Epe Profiel.

Actie C4: Uitnodigingsplanologie voor volle centra	
Doel:	De actie beoogt het oplossen van de leegstand in de centra, maar kan ook betrekking hebben op gebieden daarbuiten. Doel is om ondernemers en vastgoedeigenaren uit te nodigen om met oplossingsideeën te komen en deze met de gemeente door te spreken. De gemeente kan dan kijken op welk vlak zij het betreffende initiatief kan faciliteren. Op dit moment heeft de gemeente Epe al (gratis) vooroverleg, waarbij met de initiatiefnemers wordt meegedacht in oplossingen. Ook is er vier keer per jaar het convenantoverleg met de OVV en de OVE.
Inhoud:	<p>Functieverandering kan bijvoorbeeld plaatsvinden door maatwerk toe te passen, de huidige wet- en regelgeving aan te passen (vergunningen, flexibilisering, verruiming bestemmingsplan) en nieuwe maatregelen te nemen. Het kan tijdelijk zijn, bijvoorbeeld om de tijd tussen het verdwijnen van winkel-/horecaformules en de komst van nieuwe te overbruggen. Het kan ook structureel zijn om een antwoord te hebben op de krimpende (fysieke) detailhandel en de leegstand op te vullen met bijvoorbeeld wonen, zorg, diensten en/of horeca. Hierbij moet wel rekening worden gehouden met de uitgangspunten van een compact centrum en kernwinkelgebied.</p> <p>Naast regelgeving kan ook naar andere oplossingsmogelijkheden voor leegstand worden gekeken, bijvoorbeeld een digitale marktplaats van vraag en aanbod, het stimuleren van de kwaliteit van ondernemerschap (inclusief inspelen op het online consumentengedrag), persoonlijke koppeling door een centrummanager en het stimuleren van succesvolle bedrijfsoverdrachten,</p> <p>Om het ontstaan van winkelleegstand vóór te zijn, is het monitoren van koopstromen als hulpmiddel te overwegen. Er ligt hier een relatie met de Omgevingsagenda van de regio Stedendriehoek.</p>
Initiatief:	De markt: ondernemers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke organisaties, et cetera
Partners:	Gemeente Epe, Economisch platform Gemeente Epe (eventueel aanwezige centrummanager).
Inspanning:	Capaciteit voor de werkzaamheden in het kader van de maatschappelijke participatie, naast de reguliere capaciteit voor het nemen van maatregelen als vervolg daarop.
Prioriteit:	Categorie B.
Link:	De actie is gelinkt aan de acties met betrekking tot de BIZ en ruimtecreatie voor R&T ondernemen (acties C2 en C5).

Actie C5: Ruimte voor R&T ondernemen	
Doel:	De gemeente Epe heeft in het buitengebied te maken met onder meer het provinciale natuurbesluit en landelijke regelgeving waardoor een toevoeging en uitbreiding van economische functies belemmerd worden of niet eenvoudig gemaakt worden. Doel van deze actie is om innovatie voor ondernemers in het buitengebied en specifiek de R&T ondernemers mogelijk te maken, waardoor de sector kan groeien en Epe zijn positie op de Veluwe versterkt. Het gaat hierbij niet alleen om de fysieke ruimte, maar ook om openingstijden, verbinding van fiets-, wandel- en ruiterroutes, e-bike oplaadpunten en andere faciliteiten om onder andere een 4-seizoenen aanbod te krijgen.
Inhoud:	<p>Ruimte creëren voor R&T ondernemen houdt in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het inventariseren van de huidige knelpunten en van de bedrijven die willen innoveren, uitbreiden, verplaatsen, et cetera; • Denken in mogelijkheden: kijken wat binnen de wettelijke grenzen (van provincie en gemeente) mogelijk is; • Met de betreffende ondernemer om tafel gaan zitten en meedenken en toewerken naar een oplossing; • Eventueel gemeentelijke regels, criteria, bestemmingsplannen, vergunningen en dergelijke aanpassen; • Eventuele lobby bij provincie om zaken anders gereguleerd te krijgen. <p>Dit betreft altijd maatwerk en wordt per individuele ondernemer bekeken.</p>
Initiatief:	Marktpartijen



Partners:	Ondernemers in de R&T-sector, Provincie Gelderland.
Inspanning:	Capaciteit voor het persoonlijke maatwerk richting ondernemers, eventueel aanpassen van wet- en regelgeving en intensivering van de provinciale relatie.
Prioriteit:	Categorie C.
Link:	Deze actie heeft raakvlakken met de uitnodigingsplanologie voor volle centra (C4).

Actie C6: Functieverandering op het platteland	
Doel:	<p>Doel van deze actie is om structurele leegstand van agrarische bedrijfsbebouwing – als gevolg van vergrijzing van ondernemers, gebrek aan bedrijfsopvolging en onrendabele bedrijfsvoering - op te lossen en het buitengebied een impuls te geven door functieverandering (geheel of gedeeltelijk) toe te staan en te stimuleren.</p> <p>Een paralleldoel is om meer (fysieke) ruimte voor uitbreiding en vernieuwing te creëren voor ondernemers in de recreatie- en toeristische sector, Hun bedrijfsactiviteiten sluiten doorgaans goed aan op de het karakter van het buitengebied, waardoor geen conflict ontstaat met andere functies zoals natuur, wonen en recreëren.</p>
Inhoud:	<p>Het doel kan gerealiseerd worden door de mogelijkheden voor andere (economische) functies dan de agrarische in de vrijkomende bebouwing in de structuurvisies te verruimen. De gemeente Epe actualiseert op dit moment de Structuurvisie Veluweflank en daarin wordt dit al opgenomen.</p> <p>Daarnaast moet er gekeken worden naar inbreidingsmogelijkheden voor nieuwe (groene) bedrijven en bestaande bedrijven die willen uitbreiden.</p> <p>Functieverandering in het buitengebied waarbij vooral vrijkomende agrarische bedrijfsbebouwing wordt benut.</p> <p>Dit laatste brengt nieuwe economische dragers en houdt het buitengebied en de kleinere kernen vitaal. Het biedt ook de kans om de recreatieve en toeristische sector te versterken en ruimte te geven aan nieuwe zorgconcepten.</p>
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Ondernemers in de agrarische en R&T-sector, marktpartijen (voor de ondersteuning).
Inspanning:	Beperkt tot de reguliere werkzaamheden.
Prioriteit:	Categorie C.
Link:	Deze actie heeft raakvlakken met de actie stenen aan de zijde van het snelle internet (C1), uitnodigingsplanologie voor volle centra (C4) en ruimte voor R&T ondernemers (C5).

Actie C7: Evenementenagenda	
Doel:	Het doel is om het bezoek aan de centra en bezienswaardigheden in en rond Epe te vergroten door regelmatig evenementen te houden. Evenementen dragen bovendien bij aan de bekendheid en het imago van Epe. Binnen de gemeente is al een aantal terugkerende evenementen verankerd. Een herijking op doelgroepen, bezoek, kosten, opbrengsten en spin-off is raadzaam. Op basis daarvan kan namelijk een aanvulling van het aanbod wenselijk zijn.
Inhoud:	Deze actie beoogt het opstellen een evenementenagenda voor Epe. Deze moet afgestemd worden met de agenda's van de omliggende gemeenten, Eventuele gezamenlijke evenementen kunnen ook een plaats hierin krijgen. Belangrijk is om een kader en criteria te hebben om te bepalen welke evenementen wel of niet bij Epe passen en wat zij voor wie opleveren. Daarnaast moet gekeken worden naar de organisatie en financiering van de evenementen: sponsoring, bijdrage lokale ondernemers, professionaliteit van organisatoren, relatie met de BIZ, et cetera. Voor deze actie kan het beste een werkgroep samengesteld worden, die hiermee aan de slag gaat.
Initiatief:	Stichting Promotie Gemeente Epe.
Partners:	Gemeente Epe, ondernemersverenigingen, omliggende gemeenten, VeluweVisit, brancheorganisaties in R&T sector.
Inspanning:	Capaciteit als sparringpartner of deelnemer aan de werkgroep, eventueel aangevuld met capaciteit voor het opstellen van de (ver)nieuw(d)e kaders.
Prioriteit:	Categorie C.
Link:	Er is een verband met de acties C2 (BIZ) en C4 (centra) uit Epe Uitnodigend en de actie uit Epe Profiel.

4.7 Acties: Profiel

De buitenwereld heeft zoals eerder vermeld een beeld van de gemeente Epe dat aangeduid kan worden als 'gemiddeld': Epe heeft van alles iets, maar dat iets is niet genoeg om ergens in uit te blinken. De uitvoering van deze economische visie brengt daar verandering in, maar niet in die zin dat de gemeente Epe één propositie, of USP (unique selling point) zal krijgen. De kracht van de gemeente zit namelijk in zijn verscheidenheid en de onderdelen van die verscheidenheid gaat door de uitvoering van de visie een gemeenschappelijke deler en herkenning krijgen. Gedeeld wordt een Eper manier waarop het economische beleid ingevuld en uitgevoerd wordt, en waarop ondernemers benaderd en gefaciliteerd worden. De Eper manier is vitaal, slim en uitnodigend. Gaandeweg zullen steeds meer lokale ondernemers in dit profiel passen. De laatste actie is erop gericht om dit aan iedereen te laten weten: het gezicht van de gemeente Epe.



Actie: Gezicht geven aan Epe	
Doel:	De wereld laten weten dat het goed vertoeven is in Epe en omgeving. En die wereld bestaat uit potentiële inwoners, scholieren, studenten, stagiaires, werknemers, ondernemers, beleidsmakers, gepensioneerden, (zaken)toeristen, (top)sporters, kunstenaars, jongeren, ouderen, met/zonder beperkingen, rustzoekers, sensatiezoekers, shoppers, families, et cetera, et cetera. Het gezicht geven aan Epe moet gebeuren vanuit de drie labels vitaal, Slim en uitnodigend. Er ligt hier een relatie met het rode looper beleid van de regio Stedendriehoek.
Inhoud:	Om dit doel te realiseren zal de gemeente Epe eerst zijn boodschap helder moeten hebben en daarna met de partners en/of een extern bureau een start moeten maken met een gerichte promotie van Epe en wat daarvoor nodig is. Vanuit de economische visie kan benadrukt worden dat: <ul style="list-style-type: none"> - het ontwikkelen en uitvoeren van een intensief promotiebeleid hoge prioriteit heeft; - duidelijke proposities en doelgroepen vastgesteld moeten worden; - de prestaties van Epe ook flink gepromoot mogen worden (city marketing); - de promotie en alle uitingen daarvan in lijn moeten liggen met de cultuur en het karakter van Epe (het totaalplaatje moet kloppen).
Initiatief:	Gemeente Epe.
Partners:	Bedrijvenkring Gemeente Epe, Industriekring Eekterveld Vaassen, Ondernemersverenigingen, VisitVeluwe, Stichting Promotie Gemeente Epe en maatschappelijke organisaties.
Inspanning:	Investeringen in de ontwikkeling en uitvoering van de promotiecampagne.
Prioriteit:	C: Categorie in relatie tot de verschillende acties uit de economische visie gezien.
Link:	Deze actie is gelinkt aan alle andere acties in de economische visie die een externe communicatiecomponent hebben.