



Koopstromenonderzoek Gemeente Epe

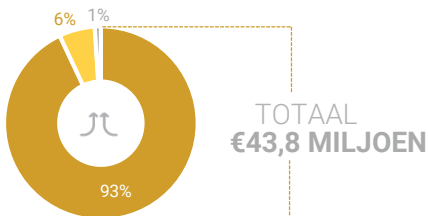


Consumentenbestedingen detailhandel

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

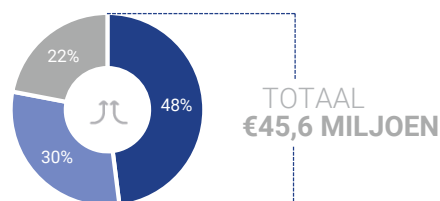
Waar gaan bestedingen van inwoners kern Epe naartoe?



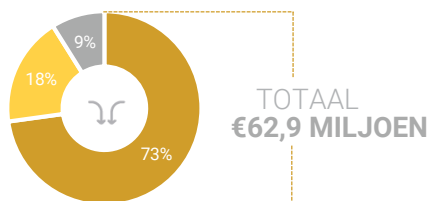
Niet-dagelijkse artikelen

(zoals mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

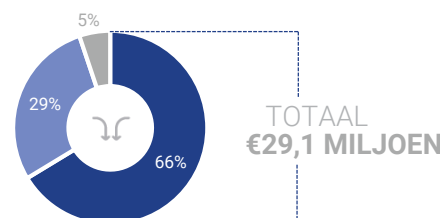
Waar gaan bestedingen van inwoners kern Epe naartoe?



Waar komen de bestedingen in centrum Epe vandaan?



Waar komen de bestedingen in centrum Epe vandaan?

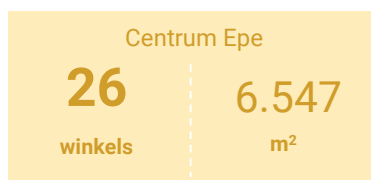


Waar gaan bestedingen van inwoners gemeente Epe naartoe?

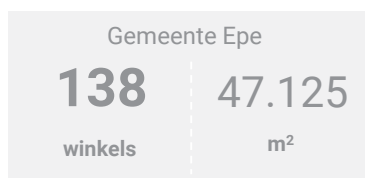
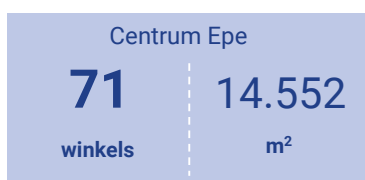
	Dagelijkse artikelen		Niet-dagelijkse artikelen	
	€ (x 1 miljoen)	%	€ (x 1 miljoen)	%
Koopkrachtbinding	€85,7	93%	€43,2	45%
Afvloeiing offline	€6,0	6%	€31,2	32%
Afvloeiing online	€0,9	1%	€21,9	23%
Totaal binding en afvloeiing	€92,6	100%	€96,4	100%

Winkelaanbod (Bron: Locatus, december 2018)

Dagelijkse artikelen



Niet-dagelijkse artikelen



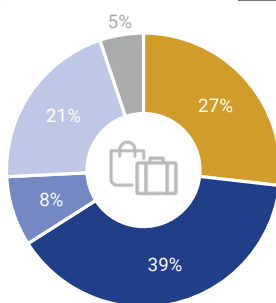
Leegstand



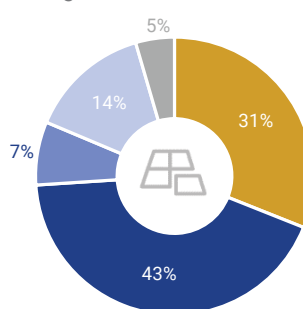
10%

5%

Verdeling winkels naar branche in centrum Epe



Verdeling m² naar branche in centrum Epe



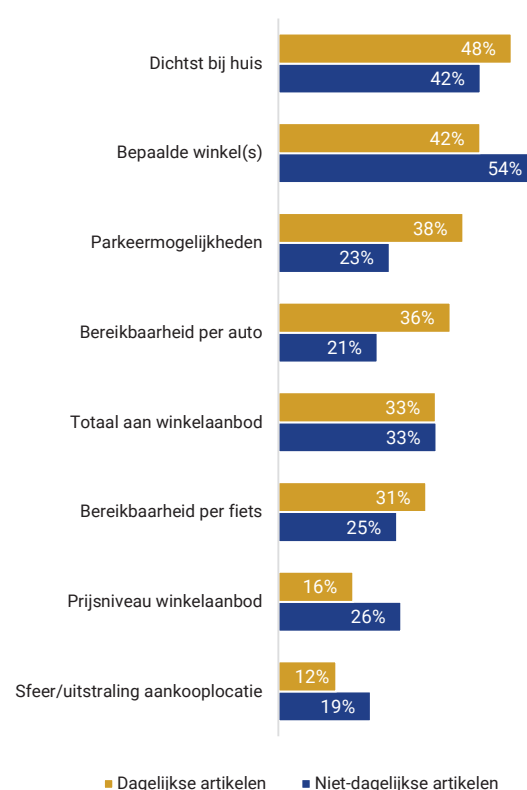
- Dagelijkse artikelen
- Mode & Luxe
- Vrije tijd
- In en om het huis
- Overig

Waardering, bezoekmotief en vervoermiddel

Waardering inwoners en bezoekers in centrum Epe

	Inwoners (dagelijks)	Inwoners (niet-dagelijks)	Bezoekers
Totaal oordeel	7,8	7,9	7,8
Winkelaanbod	7,7	7,7	7,8
Sfeer en uitstraling	7,5	7,8	7,9
Veiligheid	7,9	8,0	7,9
Netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,8	8,0	7,8
Parkeermogelijkheden auto	7,7	7,7	7,8
Stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,6	7,8	7,8
Bereikbaarheid per auto	7,7	7,8	7,7
Bereikbaarheid per openbaar vervoer	6,1	6,3	7,9
Aanbod van horeca	7,7	7,7	8,0
Evenementen	7,2	7,2	7,8
Faciliteiten	5,6	6,0	7,7
Looproutes in en naar het centrum	7,5	7,6	
Indeling van het kernwinkelgebied	7,3	7,4	

Bezoekmotieven voor bezoek aan centrum Epe



Vervoermiddel van inwoners en bezoekers naar centrum Epe

